

キャッチコピーやタイトルに使えるお客様を**行動させる**ための15のイントロテンプレート（質問編）

①なぜ●●は●●なのか？

(例文) なぜ佐藤さんのサロンだけ予約が途切れないのか？

②どこが間違っている？

(例文) この買い方のどこが間違っている？

③買いますか？

(例文) まだアマゾンから買いますか？

④手に入れたくありませんか？

(例文) 自分で腰の痛みを和らげるサポーターを手に入れたくありませんか？

⑤ご存知ですか？

(例文) ご存知ですか？あなたの売上を0円で爆上げする方法を



⑥もし●●だったらどうしますか？

(例文) もし、あなたの食べ方が太るものだったらどうしますか？

⑦ どうやって

(例文) どうやって 1000 万円の借金を 1 年で返せたのか？

⑧ とは？

(例文) SNS を全く使わないインターネット集客とは？

⑨ どのタイプ？

(例文) あなたは 8 時間眠るタイプ？ 3 時間でも OK のタイプ？

⑩ お忘れではないですか？

(例文) 先日、ご案内したお得情報お忘れではないですか？

⑪ できますか？

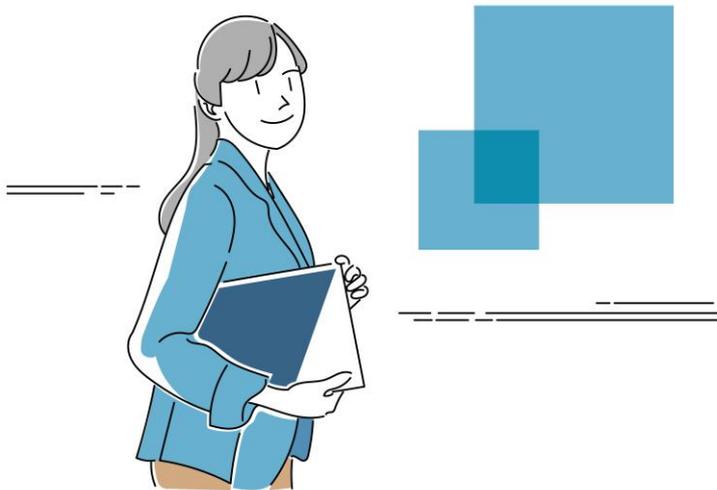
(例文) ひとりで月 50 万円を売上できますか？

⑫ していますか？

(例文) 毎日、楽しく集客活動していますか？

⑬ ●●な症状が出ていませんか？

(例文) 毎日ブログを書いても集客できない症状出ていませんか？



⑭ どれ？

(例文) あなたならインスタとツイッターどれを選びますか？

⑮行きませんか？

(例文) 今度、一緒にご褒美の旅行に行きませんか？

今回は私がいつもコピーライティングで使っている選りすぐりの「質問型」のテンプレートワードをまとめました。

キャッチコピーやブログ記事タイトルなどに是非、ご活用下さい。

コピーライティング以外にもマーケティングや自宅起業家の悩みを無料個別相談で解消しています。お気軽にお声掛け下さい♪

【無料】個別相談のお申し込みはこちらからお願いします

↓ ↓

<https://ws.formzu.net/fgen/S81878295/>