

キャッチコピーやタイトルに使えるお客様を**行動させる**ための15のテンプレート（比較編）

① できる vs できない

(例文) 流れの早いIT業界で生き残れる企業と生き残れない企業

② 泣く人、笑う人

(例文) 円安で儲かって左団扇で笑う社長と借金が膨らむ社長

③ なれる人、なれない人

(例文) 売れるカウンセラーになれる人、なれない人

④ 光と影

(例文) 安定して稼げる自由なライフスタイルか？自宅起業家の光と影

⑤ ・ ・ を超える

(例文) この美味しさは本家を軽々と超えている



⑥ A ではない B でもない

(例文) 成功に必要なのは努力ではありません。センスでもありません。

⑦ …なし、…なし、…なし

(例文) 資格なし、貯金なし、人脈なしで起業した男

⑧ AではなくB

(例文) 会議は「議論する場」ではなく「決定する場」

⑨ より…、より…

(例文) より若々しく、より美しくなる美容サロン

⑩ …よりも効果的

(例文) ウォーキングよりも効果的なダイエット方法

⑪ …が○個分

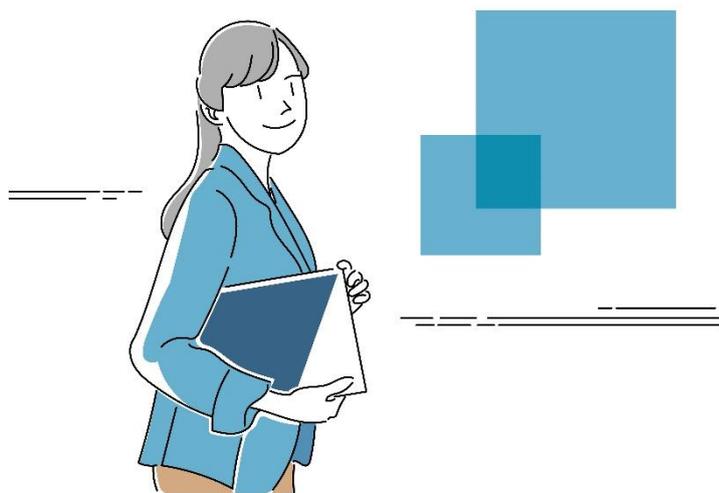
(例文) 東京ドーム2個分の広さ

⑫ ベター

(例文) 離婚の危機を避けるためのベターな夫婦生活とは

⑬ 紙一重

(例文) 成功者は知っている紙一重の違いとは？



⑭ グレー

(例文) 起業すると寄ってくるグレーな人との付き合い方

⑮ いい vs 悪い

(例文) 運のいい人あなたはどちら？

今回は私がいつもコピーライティングで使っている選りすぐりの「比較型」のテンプレートワードをまとめました。

キャッチコピーやブログ記事タイトルなどに是非、ご活用下さい。

コピーライティング以外にもマーケティングや自宅起業家の悩みを無料個別相談で解消しています。お気軽にお声掛け下さい♪

【無料】個別相談のお申し込みはこちらからお願いします

↓ ↓

<https://ws.formzu.net/fgen/S81878295/>